

Что почитать, что посмотреть

В этом году ко Всероссийскому дню библиотек в прессе появилось много материалов о библиотеках, об их возможностях и проблемах, будущем, о людях в профессии.

Портал «Правмир» опубликовал интервью с Натальей Кубрак, заведующей библиотекой московской школы № 1540 под названием «Пушкин и его эмодзи. Как заманить подростка в библиотеку».

Библиотека – место взаимодействия людей



– У вас в Фейсбуке я прочитала, что вы задавались таким вопросом: «Чего же хотят все эти люди за дверью моей библиотеки?» Вы его решили для себя?

– В нашей школе учатся очень развитые дети, которые читают такие взрослые книги, которых ты не читал. Плюс их родители очень активные. Есть и друзья школы, партнеры. И мы нашли модель идеальной библиотеки – это такое место, где как раз могут все пересекаться. Проект по ее обновлению так и назывался: «Точка пересечения».

И это работающая модель, потому что школа есть, а неформального места в ней нет, где могли бы собираться люди и проводиться культурные мероприятия. Актовый зал – это не совсем то, там тот же мастер-класс, например, неудобно проводить.

Мы выступаем и как информационный центр, выдаем электронные книги. Не делаем акцент, что цифра лучше, а просто используем «Литрес» как сервис доставки книг.

«Гарри Поттер» в самом конце читального зала

– Насколько важно пространство для привлечения детей? Все эти раздвижные столы, кресла-мешки вместо привычных рядов стеллажей помогают заинтересовать ребенка главным – книгой?

– Очень часто считают так: давайте мы мебель купим новую, а по содержанию все останется старое. Но если мы хотим обновиться, то должно меняться все: и какие именно книги мы покупаем, и как уроки здесь проводим. Дети хотят, например, быть в диалоге, а не слушать лекцию библиотекаря из Википедии.

Видеоблогер важнее, чем тетенька-библиотекарь

– Навязывать уже бесполезно. У них своя рекомендательная культура. Юрий Дудь, например, у себя Storytel рекламирует – это сервис по выдаче аудиокниг. Молодежь очень сильно отзывается на такие рекомендации, когда лидер мнений им что-то советует. Он для них важнее, чем тетенька-библиотекарь.

Условно, я скажу: «Давай читать “Сто лет одиночества”», – ребенок не отреагирует. Но если его сосед по парте скажет или блогер, он действительно придет за этой книгой. Мой сын смотрит блогера, а потом мне список присылает: «Мам, я хочу вот эти книжки, вот видео, посмотри». Он бы в жизни не заказал их, если бы я ему посоветовала.

– Вы готовы прийти к Дудю или другому блогеру и сказать: «Сейчас тут у нас дети «Капитанскую дочку» проходят, вот ты не мог бы как-то ее продвинуть у себя?»

– Почему нет, я с удовольствием. Но у них же там другие механизмы. Реклама, на которой они зарабатывают. Хотя есть блогеры, которые прямо с библиотекарями дружат. Один музыкант в библиотеке для молодежи снял замечательное видео про «тишина должна быть в библиотеке».

Полный текст читайте по ссылке <https://bit.ly/2MnSQoY> или с помощью QR-кода

